

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian.....	6

	F. Manfaat Penelitian.....	7
	G. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II	LANDASAN TEORI	
	A. BauranPemasaran.....	10
	B. Produk.....	13
	C. Harga.....	18
	D. Distribusi.....	20
	E. Promosi.....	27
	F. Penjualan.....	31
	G. Kerangka Pemikiran.....	34
	H. Model Penelitian.....	37
	I. Hipotesis.....	37
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
	B. Jenis dan Sumber Data.....	39
	C. Metode Analisis Data.....	40

	D. Definisi Operasional Variabel.....	46
BAB IV	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
	A. Sejarah Perusahaan.....	47
	B. Visi dan Misi Perusahaan.....	48
	C. Struktur Organisasi Perusahaan.....	49
	D. Kegiatan operasional perusahaan.....	57
	E. Kegiatan Promosi Perusahaan.....	58
	F. Kegiatan Distribusi Perusahaan.....	58
BAB V	ANALISA DAN PEMBAHASAN	
	A. Analisa Penelitian.....	60
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	72
	B. Saran.....	72